

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
大日程	H30年度 受講生募集&準備			基礎&チーム形成編			発展編 (国内研修、海外研修)				実践編 (6月まで)	

機関名	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
東京大学 H30年度 スタートする本事業プログラム	▼募集、説明会 (同窓会と併設) ▼参加検討企業から「課題」提示 ▼「課題」解決に関わる研究者発掘		共通プログラム ▼7/2 Kickoff & 自己紹介&メンバー勧誘 ▼7/27(金)~28日(土) 合宿1 (チーム形成)市場調査活動入 ▼8/26(日)~27日(月) 合宿2 メンター決定		▼9/10 Kickoff ▼発展編向けのチームも受け入れ		▼11/5 中間発表会 ▼顧客訪問によるニーズの聞き取り		▼12/14 最終発表会(海外メンバー選抜) 1月末~2月上旬 海外研修 (アメリカ) : 共通プログラム		実践編への選抜&チーム形成		実践編 (POC、市場での検証)

東大 H29年度からの「実践編」+α「海外武者修行」	「実践編」 ▼TiE Conf で発表 ▼6月末 最終報告会		「海外武者修行」 プログラム予定 ▼7月 月上旬 候補チーム審査会 海外メンターによるリモートメンタリング、訪問先アポ取り、事前準備				▼10月 木 国市場調査&11月 最終報告会	
----------------------------	---	--	---	--	--	--	------------------------	--

東京大学 H30年度 共通基盤事業プログラム	▼3月 教員向けワークショップ ▼3月末 全国シンポ									
------------------------	----------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月								
	H30年度 基礎編				H30年度 発展編 (国内研修・海外研修)															
筑波大学	「基礎編 (アイデアベース)」 学生主体 ▼4/18,4/25,5/9,5/23,6/6,6/20 ▼起業に関心のある受講者に対して、本学出身者を中心とする経営者陣が、様々な経験に基づく講義を行う。一流の起業家を迎え、起業の経験、ノウハウ等についてパネルディスカッション・講義を行い、起業について広く啓蒙する。				「基礎編 (研究成果ベース)」 研究者主体 ▼6/10,6/24,7/22 ▼受講者が持つ技術シーズの用途を発散的に発想する手法を、講義・グループワーク・市場調査等を通じて学ぶ「研究成果の用途発散ワークショップ」				「発展編 (アイデアベース)」 院生主体 ▼日程未定 ▼起業に関心のある受講者に対して、本学出身者を中心とする経営者陣による個別指導で、事業プランをブラッシュアップし、筑波大学発ベンチャーの設立を支援する。				「発展編 (研究成果ベース)」 研究者主体 ▼日程未定 ▼顧客セグメントや真の提供価値を (再) 定義し、テック系メンターによるメンタリングおよび受講生相互によるピアメンタリング、想定顧客からのフィードバックを得ながらビジネスプランを深化する。また、実ビジネスを想定したPOCプロトコルを設定、POCに耐えうるプロトタイプを目指し、都度想定顧客からのフィードバックを得つつ製品仕様を反映する。				「発展編 (海外研修：台湾)」 ▼1月末~2月上旬			

静岡大学	基礎編：「起業・ビジネス人材育成ゼミ」 日程：5月10日(木)~7月12日(木) 起業に関心を持つ学生 (学部生、院生) に対して、会社経営や、知財、起業に関する基礎知識を修得させる。本学提携機関からの派遣講師や起業経験者の講話を含む。 (ビジネスプランコンテストAに誘導)				基礎編：起業論 10月1日~2月1日の毎週金曜日 情報学部及び工学部の学部生を対象にする、正規の授業科目。ビジネスを取り巻く環境、経営、起業に関する基礎知識を習得させる。起業経験者の講話を含む。 (ビジネスプランコンテストBに誘導)							
	7/7(土) ビジネスプランコンテストA 教員・学生(学部生、院生)によるビジネスプランのコンテスト (共通プログラムにつなげる)				発展編: ビジネスプランコンテストB 学生(学部生、院生)によるビジネスプランのコンテスト (翌年度前期のセミナーに誘導)							

お茶の水女子大学	アントレプレナーへの道 (入門編) ▼日程：毎週水曜 (予定) ▼学部生、大学院生を対象として、マーケット分析やターゲットティング、市場調査など、起業に関する基礎的な知識を学ぶ。		アントレプレナーへの道 (ビジネスプラン編) ▼日程：毎週水曜 (予定) ▼学部生、大学院生を対象として、ビジコン応募も視野に入れたグループワークによるビジネスプラン作成を行う。		アントレプレナーへの道 (ベンチャー編) ▼日程：未定 ▼大学院生を対象として、研究シーズをどのようにイノベーションに結びつけていくかについて学ぶ。							
	公開セミナー ▼日程：9月(予定) ▼女性起業家関連											