02/04/2021 版
R2年度

大日程

機関名

4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月

Pre-基礎編（説明会(Briefing)＆社会課題講演(Lecture)＆メンバー勧誘自己紹介(Self-Introduction)

基礎&チーム形成編　（課題の深堀＆ビジネステーマの定義）編

発展編　（ビジネスプランの創出と国内外での発表）

2021年度 東京大学　本事業

▼4/9 説明会用ポスター（日本語版、英語版）入手、HP等に掲載

想定受講生　55名　（東大院以上20名、海外を含む他大学院生10名、企業・国立研究所20~25名）

想定受講生(35~40 名：東大院以上12名、他機関計3名、企業・国立研究所20名）想定チーム数14、各チームの分野にあったメンターを事務局がメンターに打診して調整し決定

▼7月8日（木）9:30－17：00　BT-DAY1　オンラインもしくは本郷キャンパス（感染が収束した場合）
・午前：**ガイダンス**（宮脇）＆　**座学（起業家精神とは**（各務）**、課題の捉え方**（宮脇））
・**午後セッション１：参加者の自己紹介**（課題テーマ毎で自分が手掛けたいビジネスアイデアと解決したい課題）
・**午後セッション２：**グループ内で各自のアイデアの**ニーズとシーズとの関係**をまとめる
・**午後セッション３：課題探索の検討グループ作りのネットワーキング**

▼7月9日（金）9：30－17：00　BT-DAY２　オンラインもしくは本郷キャンパス
・午前**座学：課題の特定事例の起業家からの講演**　＆　**課題探索方法**（ビザスク、GLGの利用方法と今までの上手い活用事例の紹介（平田）
・午後**セッション４：課題ヒアリング活動計画の資料の作成**
・午後**セッション５：課題探索活動計画発表および採択**　（審査員：東大（各務、宮脇、平田））

▼8月6日（金）9:30－17：00　BT-DAY３　オンラインもしくは本郷キャンパス
・午前**座学：チーム形成１**（各務）
・午前**座学：投資家もしくは経営層が着目するチーム形成ポイント**（平田）

・午後**セッション6：**課題検討**グループ別進捗報告**　（コメント（各務、宮脇、平田））

▼8月27日（木）13:00－17：00　BT-DAY４　オンライン本郷キャンパス
・午後**セッション7**：グループ別に**課題調査結果報告**
・午後**セッション8**：ネットワーキングによる**チーム形成活動**

▼8月28日（金）9：30－17：00　BT-DAY5　オンラインもしくは本郷キャンパス
・午前**セッション9：　形成されたチームで**解決策作成
・午後**セッション10：チーム発表**および「発展編」への**採択チームの審査　（**審査員（東大（各務、宮脇、平田））

▼5/7　PB-DAY1:「気候変動対策1」講演（L)＆説明会（B)＆自己紹介（S）＆NW
▼5/14 PB-DAY2「感染症対策」L＆B＆S＆NW
▼5/21 PB-DAY3:「災害対策」L＆B＆S＆NW
▼5/28 PB-DAY4:「高齢化・健康医療対策」L＆B＆S＆NW

▼6/4 PB-DAY5:「デジタル社会対策」L＆B＆S＆NW
▼6/11 PB-DAY6:「エネルギー対策」L＆B＆S＆NW
▼6/18 PB-DAY7:「食料・農業対策」L＆B＆S＆NW
▼6/25 PB-DAY8:「SDGｓテーマ総括」L＆B＆S＆NW

▼6/30 受講生受け入れ準備

▼　9月17日（金）9：30－17：00　A-DAY1　オンラインもしくは本郷キャンパス
・「発展編」**kickoff**
・**座学：起業家からの経験談**（顧客ヒアリングの重要性について）
・**座学：ビジネスプランとは**（各務）
・**座学：顧客とは**（宮脇）
・**座学：競合優位性とは**（平田）
・**ガイダンス１：顧客ヒアリングの方法**（ビザスクおよびGLG活用方法）（平田）
・**ガイダンス２：今後の「発展編」活動スケジュール**（宮脇）

▼10月15日（金）9：30－17：00　A-DAY2　座学および**中間発表会１ オンライン　もしくは本郷キャンパス**
・**座学：過去のビジネスプランでの間違い探し**（宮脇）
・**座学：(起業家の経験談講演**：TBD）
・**中間発表１　チーム発表**（発表5分、Q&A10分）＆講評

▼11月18日（木）8：30－12：00　OT-DAY1
・海外メンターへのピッチ
・**海外メンターへの説明と初回のメンタリング**

▼11月19日（金）8：30－12：00　OT-DAY２
・講義：エレベータピッチの重要性と勘所
・**エレベータピッチの実践**

▼ 12月17日（金） 13：00－18：00 **A-DAY3**　英語での**最終発表会** オンライン　もしくは本郷キャンパス

▼2/20-28 OT-DAY3~6 海外研修（オンラインもしくはアメリカ）

・メンター会議（メンタリング方法説明会）

・希望者に対して **AO-DAY1** 個別**オプション講座１：特許戦略**（出願、競合分析調査への活用：宮脇）

・希望者に対して**AO-DAY2** 個別**オプション講座２**：（事業活動の種類とそのための資金調達方法（平田））

・希望者に対して **AO-DAY３** 個別**オプション講座３**：（財務諸表の見方と資金繰り演習（平田、宮脇））

▼ 9月末に第1回国内メンタリング その間に**顧客ヒアリング実施**

▼ 10月中に**第2回および第3回　国内メンタリング** その間に**顧客ヒアリング**実施

▼　11月中　**第4回 第5回 国内メンタリング**

▼　12月18日　**第6回 国内メンタリング**
▼　**12月末　第１回**

▼　**1月　第２回 海外メンタリング**

東京大学　本事業「実践編」

実践編　（ビジネスプランの検証、立ち上げに向けての個別活動）

共通基盤事業プログラム

▼2/15,16　教員向けワークショップ

お茶の水女子大学

4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月

▼学内説明会
4/7, 4/14, 4/21
オンライン開催

基礎編：
アントレプレナーへの道（入門編）
（20名）
▼日程：4/21,4/28,5/12,5/19,5/26,6/2, 6/9
▼学部生、大学院生を対象として、マーケット分析やターゲティング、市場調査など起業に関する基礎的な知識を学ぶ。

発展編：
アントレプレナーへの道（ビジネスプラン編）（20名）
▼日程：6/16,6/23,6/30,7/7,7/14,7/17,7/21
▼学部生、大学院生を対象として、入門編で構築したアイデアを活かし、グループワークによるビジネスプラン作成を行う。

発展編：アントレプレナーへの道（ベンチャー編）（15名）
▼日程：未定（11月～2月不定期開講）
▼大学院生を対象とし、公的研究機関が生み出す基礎的な研究成果が、どのようなステップを踏んで実社会でのイノベーションにつながるか、理解を深める。

発展編：アントレプレナーへの道（フォローアップ編）（15名）
▼日程：未定（10月～1月不定期開講）
▼学部生、大学院生を対象として、ビジネスプランのブラッシュアップを図り、外部のビジネスコンテストへの参加など、各チームが設定した目標へのチャレンジを行う。

「女性の起業と社会変革」についての総括的なシンポジウム開催
▼日程：未定（11月～12月）

筑波大学

4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月

R3年度　基礎編

R3年度　基礎編・発展編（国内研修・海外研修）

「基礎編（アントレプレナーシップ醸成講座）」
次世代起業家養成講座
学部1年生中心（100名）

▼5/20,27,6/3,10,17,24,7/1,8,15,29
▼社会課題解決を意識してアイデア・研究成果をビジネスに結び付ける起業家精神を、地域のシーズ／ニーズからビジネスに発展させるPBL型のワークショップを通じて身に付ける。
▼オンライン同時双方向及びオンデマンド配信、講義外時間でのSlack等活用

「基礎編（経営知財必須知識講座）」
起業家のための経営知財必須知識
学生主体（30名）

▼10/6,20，11/9,12/1
▼マーケティング、ファイナンス、契約、知的財産の知識をスタートアップとして必須となる内容にフォーカスして実務家がコンパクトに教授する。
▼オンライン同時双方向及びオンデマンド配信

「基礎編（アイデアベース）」
筑波クリエイティブ・キャンプ・ベーシック
学生主体（40名）

▼4/14,4/21,4/28,5/12,5/26,6/9,6/23
▼起業に関心のある受講者に対して、本学出身者を中心とする経営者陣が、様々な経験に基づく講義を行う。
　一流の起業家を迎え、起業の経験、ノウハウ等についてパネルディスカッション・講義を行い、起業について広く啓蒙する。
▼オンライン同時双方向及びオンデマンド配信、講義外時間でのSlack等活用

「発展編（アイデアベース）」
筑波クリエイティブ・キャンプ・アドバンスト
院生主体（20名）

▼10/6、10/13、10/27、12/8、12/15
▼起業に関心のある受講者に対して、本学出身者を中心とする経営者陣による個別指導で、事業プランをブラッシュアップする。
　最終日には投資家・起業家を招いた発表会を開催し、学生起業の実現を支援する。
▼オンライン同時双方向及びオンデマンド配信、講義外時間でのSlack等活用

「発展編（海外研修）

▼1月下旬～2月下旬予定

▼開催形式は検討中

出前（東大：未定）

「基礎編（研究成果ベース）」
アントレプレナーシップ　トレーニング
研究者主体（35名）

▼6/13,7/11,8/22
▼受講者が持つ技術シーズの用途を発散的に発想する手法を、講義・グループワーク・市場調査等を通じて学ぶ「研究成果の用途発散ワークショップ」。
▼オンライン同時双方向及びオンデマンド配信、講義外時間でのSlack等活用

「発展編（研究成果ベース）」
アントレプレナーシップ　デベロップメント
研究者主体（20名）

▼日程未定
▼顧客セグメントや真の提供価値を（再）定義し、テック系メンターによるメンタリングおよび受講生相互によるピアメンタリング、
　想定顧客からのフィードバックを得ながらビジネスプランを深化する。
　また、実ビジネスを想定したPOCプロトコルを設定、POCに耐えうるプロトタイプを目指し、都度想定顧客からのフィードバックを得つつ製品仕様に反映する。

チーム受入（東大：選考された場合）

静岡大学

4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月

「基礎編」
起業・ビジネス人材育成ゼミ
（30名）
日程：6/3(木)～7/24(土)
対象：起業に関心を持つ学生
（学部生・大学院生・社会人）
実施方法:原則オンライン(一部対面も企画)
内容：
リバネス(株)と連携して課題発見から事業を組み立てるプロセスを習得、
ビジネスチームの必要性などオンライン講義にて実施。
①オリエンテーション
②QPMI 課題発見からビジネス化
③④チームビルディング
課題の選定・ディスカッション
起業家セミナー(静大ベンチャー)
⑤⑥グループディスカッション
⑦チーム毎のテーマ仮説の発表
7/24「静岡テックプランター」

「発展編」・がんばる起業応援ネットワークとの連携企画ビジネスコンテスト**「CHALLENGE GATE 2021」**（20名）
日程：7/末～3/中
対象：学部生・大学院生・社会人
内容：チーム単位でエントリーし、有識者をメンターとしたビジネスプランのブラッシュアップを実施し最終発表会を行う。
7/末～　ヒアリング、メンタリング　　8/末　応募〆切　　10/中　プレゼン審査　　3/初　最終審査会

・「しずおかビジネスプランコンテスト」
10/末　応募〆切　　12/中　プレゼン審査　　2/中　最終審査会

「基礎編」起業論（50名）
日程：10月1日～1月28日の毎週金曜日、全15回
対象：情報学部及び工学部の学部生
内容：正規の授業科目。
ビジネスを取り巻く環境、経営、起業に関する基礎知識を習得させる。
起業経験者の講話を含む。