

大日程	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
機界名	2020年度 受講生募集&準備				基礎&チーム形成編			発展編 (国内研修、海外研修)				
東京大学 2020年度 本 事業プログラム	▼前半学内説明会 5/22 から6/19 まで ▼研究者発掘のため、国立研究所(産総研)にて説明会 ▼企業への個別説明 ▼基礎編受講生応募サイト準備				想定受講生 55名 (東大院以上20名、他機関および研究所計10名、企業・国立研究所20~25名) ▼7月2日(木) 9:30-17:00 DAY1 本部キャンパス 産学連携プラザ 2F 2AB会議室 ・ガイダンス(宮脇) & 座学(起業家精神とは(各務)、課題等の調査方法について(平田)) ・セッション1: 参加者の自己紹介(ライトニングトーク) ・セッション2: 社会課題別にグループにて課題の深堀を行い、持ち味が活かせる具体的なテーマに絞り込む。そのために必要となる課題の調査活動計画を立案 ▼7月3日(金) 9:30-17:00 DAY2 本部キャンパス 産学連携プラザ 2F 2AB会議室 ・座学: 課題の捉え方(宮脇) ・セッション3: 課題ヒアリング活動計画の資料の作成 ・セッション4: 課題探索活動計画発表および採択 (審査員: 東大(各務、宮脇、平田)、JICA) ▼8月27日(木) 9:30-17:00 DAY1 本部キャンパス 産学連携プラザ 2F ・座学: チーム形成1(各務) ・座学: 投資家もしくは経営層が着目するチーム形成ポイント(平田) ・セッション5: グループ別に課題調査結果報告ポスター作成および発表 ・セッション6: ネットワーキングによるチーム形成活動 ・セッション7: チーム構成の承認(審査員: 東大(各務、宮脇、平田)、JICA) ▼8月28日(金) 9:30-17:00 DAY2 本部キャンパス 産学連携プラザ 2F ・セッション8: 形成されたチームで解決策作成 ・セッション9: チーム発表および「発展編」への採択チームの審査 (審査員: 東大(宮脇、平田)) ▼発展編受講生チーム募集、 チームのビジョン、解決したい課題およびメンバーの役割分担(専門性)を募集要項に記入書類審査で受け入れの可否を9月4日に通知			想定受講生(35~40名: 東大院以上12名、他機関計3名、企業国立研究所20名) 想定チーム数14、 各チームの分野にあったメンターを事務局がメンターに打診して調整し決定 ▼9月11日(金) 9:30-17:00 @本部キャンパス ユビキタス3F ・「発展編」kickoff ・座学: 起業家からの経験談(筑波大学発ベンチャー(GOKURI PLIMES 候補)) ・座学: ビジネスプランとは(各務) ・座学: 顧客とは(宮脇) ・座学: 競合優位性とは(平田) ・ガイダンス1: 顧客ヒアリングの方法(ピザスクおよびGLG活用方法)(平田) ・ガイダンス2: 今後の「発展編」活動スケジュール(宮脇) ▼10月9日(金) 9:30-17:00 座学および中間発表会1@本部キャンパス ユビキタス3F ・座学: 過去のビジネスプランでの間違い探し(宮脇) ・座学: (QDレーザ)ー宮内様: 研究成果の事業化の歩み ・中間発表1 チーム発表(発表5分、Q&A10分) & 講評 ▼11月13日(金) 9:30-17:00 座学と中間発表会2@本部キャンパス ユビキタス3F ・座学: 事業活動の種類とその他の資金調達方法(平田) ・座学: キャッシュフロー計算書(宮脇) ・中間発表2 チーム発表(発表5分、Q&A10分) & 講評 ▼12月18日(金) 13:00-18:00 英語での最終発表会@本部キャンパス ユビキタス3F ▼1月 英語プレゼン Q&Aセッション ▼2/20, 28 海外研修(アメリカ)				
東京大学 2020年度 共 通基礎事業プロ グラム	▼11月以降 お茶大 EDGENEXTシンポ(女性起業家向け)@茗荷谷キャンパス ▼2/15,16 教員向けワークショップ											
東京大学 2020年度 共 通基礎事業プロ グラム	「実践編」											

お茶の水女子大	▼学内説明会	基礎編: アントレプレナーへの道(入門編)(20名) ▼日程: 6/24,7/1,7/8,7/15,7/22,7/25or8/1,7/25/13,5/20,5/27,6/3/6/10,6/17 ▼学部生、大学院生を対象として、マーケティング分析やターゲット、市場調査など起業に関する基礎的な知識を学ぶ。	発展編: アントレプレナーへの道(ビジネスプラン編)(20名) ▼日程: 6/24,7/1,7/8,7/15,7/22,7/25or8/1,7/25/13,5/20,5/27,6/3/6/10,6/17 ▼学部生、大学院生を対象として、入門編で構築したアイデアを活かし、グループワークによるビジネスプラン作成を行う。	発展編: アントレプレナーへの道(ベンチャー編)(15名) ▼日程: 未定(11月~2月不定期開講) ▼大学院生を対象とし、公約研究機関が生み出す基礎的な研究成果が、どのようなステップを踏んで実社会でのイノベーションにつながるか、理解を深める。	発展編: アントレプレナーへの道(フォローアップ編)(15名) ▼日程: 未定(10月~1月不定期開講) ▼学部生、大学院生を対象として、ビジネスプランのブラッシュアップを回り、外部のビジネスコンテストへの参加など、各チームが設定した目標へのチャレンジを行う。	公開セミナー ▼日程: 2月(予定) ▼女性起業家関連
---------	--------	--	---	--	--	-----------------------------------

機界名	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月				
筑波大学	R2年度 基礎編				R2年度 発展編 (国内研修、海外研修)											
	「基礎編(アイデアベース)」 筑波クリエイティブ・キャンプ・ベースック 学生主体(40名) ▼4/29,5/13,5/20,5/27,6/3,6/10,6/24 ▼起業に関心のある受講者に対して、本学出身者を中心とする経営者陣が、様々な経験に基づく講義を行う。一流の起業家を迎え、起業の経験、ノウハウ等についてパネルディスカッション・講義を行い、起業について広く啓蒙する。				「基礎編(研究成果ベース)」 アントレプレナーシップ トレーニング 研究者主体(35名) ▼5/30,6/21,8/23 ▼受講者が持つ技術シーズの用途を発散的に発想する手法を、講義・グループワーク・市場調査等を通じて学ぶ「研究成果の用途開発ワークショップ」。 ▼Web上でのリアル及びオンデマンド配信				「発展編(アイデアベース)」 筑波クリエイティブ・キャンプ・アドバンスト 院生主体(20名) ▼日程未定 ▼起業に関心のある受講者に対して、本学出身者を中心とする経営者陣による個別指導で、事業プランをブラッシュアップし、筑波大学発ベンチャーの設立を支援する。				「発展編(研究成果ベース)」 アントレプレナーシップ デベロップメント 研究者主体(20名) ▼日程未定 ▼顧客セグメントや真の提供価値を(再)定義し、テック系メンターによるメンタリングおよび受講生相互によるピアメンタリング、想定顧客からのフィードバックを得ながらビジネスプランを深化する。また、実ビジネスを想定したPOCプロトタイプを設定、POCに耐えうるプロトタイプを目指し都度想定顧客からのフィードバックを得つつ製品仕様を反映する。			
	出前(東大:未定)															
	「発展編」(海外研修) 国立台湾大学 研修 ▼2月下旬~3月下旬予定 チーム参入(東大: 選考された場合のみ)															

機界名	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月				
静岡大学	「基礎編」 起業・ビジネス人材育成ゼミ(30名) 日程: 6/25~7/30 対象: 起業に関心を持つ学生 内容: リバネス(株)と連携し、事業化における課題発見から事業を組み立てるプロセスの習得、ビジネスチームの必要性などオンライン講義にて実施				「基礎編」 起業・ビジネス人材育成ゼミ(20名) 日程: 10/3・10/4 対象: ゼミ受講生・社会人 内容: 課題カテゴリー毎にチーム形成を行い、課題の本質確認やリレーションにより実現できる世界観を確認し具体的なビジネス				「発展編」静岡大学ビジネスコンテスト(20名) 日程: 10/15~11/12 対象: 学部生・社会人 内容: チーム単位のプレゼンの準備後、有識者をメンターとしてワークショップを行い、ビジネスプラン評価とブラッシュアップを繰り返して静岡大学ビジネスコンテストにて最終発表を行う。				「基礎編」起業講義(50名) 日程: 10月1日~1月29日の毎週金曜日 対象: 情報学部及び工学部の学部生 内容: 正規の授業科目。 ビジネスを取り巻く環境、経営、起業に関する基礎知識を習得させる。 起業経験者の講話を含む。			