

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
大日程		2019年度 受講生募集&準備			基礎&チーム形成編			発展編 (国内研修、海外研修)					実践編への準備期間
機関名													
東京大学 2019年度 本事業プロ グラム	▼募集説明会(同窓会と併設) 5/17 本郷, 5/31 6/1 駒場, 6/7 柏 6/21 本郷	▼1LU チャネル で研究者 へ参加を 打診			▼大学と共同研究を 実施企業へ勧誘			▼研究者発掘のため、国立研究 所(産総研)にて説明会			▼部局への個別説明		
	共通プログラム (希望者は受け入れ55名以上を想定)			▼7/1 (月) Kickoff@本郷 (座学: 3講座、筑波大からの出前、お茶大からの出前)			▼7/27 (土) 合宿 1@浜松 (座学3、 静大スタートアップ、チーム形成&初期 ビジネスプラン作り ▼28 (日) @浜松 初期ビジネスプラン発表と宿題事項			▼8/26 (月) 合宿 2@浜松 (3 講座、個別メンタリング ▼8/27 (火) @浜松 基礎から発展編へ進む チーム選抜			
		▼11/11 (月) 中間発表会@本郷 (ユビキタス 3F)			▼12/13 (金) 最終発表会(海外メンバー選抜)@本郷 (ユビキタス3F)			▼11/11 (月) 中間発表会@本郷 (ユビキタス 3F)			▼12/13 (金) 最終発表会(海外メンバー選抜)@本郷 (ユビキタス3F)		
		▼11/11 (月) 中間発表会@本郷 (ユビキタス 3F)			▼12/13 (金) 最終発表会(海外メンバー選抜)@本郷 (ユビキタス3F)			▼顧客訪問によるニーズの聞き取り調査			英語プレゼン Q&A練習		
		▼顧客訪問によるニーズの聞き取り調査			2/20, 28 海外研修(アメリカ): 共通プログラム			実践編への選抜&チーム形成					
		出前(筑波から: 7/1)			出前(お茶大から: 7/1)			出前(静大から合宿で: 7/27)					

東大の「実践編」+α「海外武者修行」		「実践編」		PATH TO MARKET プログラム			
		▼4/10 募集&審査会		▼8月 最終報告会		▼6月 チーム選抜	
		▼8月 最終報告会		▼8月 ブートキャンプ		▼10 最終選抜チーム決定	
		▼8月 最終報告会		▼8月 ブートキャンプ		▼11 月上旬 アポ&訪問	
		▼8月 最終報告会		▼8月 ブートキャンプ		▼11 月中旬 Wrap-up@ San Diego	

東京大学 2019年度 共通基盤事 業プログラ	▼2月 教員向けワークショップ
----------------------------------	-----------------

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
		H31年度 基礎編			H31年度 発展編 (国内研修・海外研修)								
筑波大学	「基礎編 (アイデアベース)」 学生主体 (40名) ▼4/17,4/24,5/8,5/15,5/29,6/12,6/26 ▼起業に関心のある受講者に対して、本学出身者を中心とする経営者陣が、様々な経験に基づく講義を行う。一流の起業家を迎え、起業の経験、ノウハウ等についてパネルディスカッション・講義を行い、起業について広く啓蒙する。	「基礎編 (研究成果ベース)」 研究者主体 (35名) ▼6/2,6/30,7/28 ▼受講者が持つ技術シーズの用途を発散的に発想する手法を、講義・グループワーク・市場調査等を通じて学ぶ「研究成果の用途発散ワークショップ」。			「発展編 (アイデアベース)」 院生主体 (20名) ▼日程未定 ▼起業に関心のある受講者に対して、本学出身者を中心とする経営者陣による個別指導で、事業プランをブラッシュアップし、筑波大学発ベンチャーの設立を支援する。			「発展編 (研究成果ベース)」 研究者主体 (20名) ▼日程未定 ▼顧客セグメントや真の提供価値を(再)定義し、テック系メンターによるメンタリングおよび受講生相互によるピアメンタリング、想定顧客からのフィードバックを得ながらビジネスプランを深化する。また、実ビジネスを想定したPOCプロトタイプを設定、POCに耐えるプロトタイプを目指し都度想定顧客からのフィードバックを得つつ製品仕様へ反映する。			「発展編」(海外研修: 台湾) ▼2月 下旬		
	出前(東大: 未定)												

静岡大学	基礎編: 起業・ビジネス人材育成ゼミ I 日程: 5/9,5/23,6/6,6/20,7/4 (浜松キャンパス) 40名 5/16,5/30,6/13,6/27,7/11(静岡キャンパス) 30名 対象: 起業に関心を持つ学生(学部生、院生)	発展編: 起業・ビジネス人材育成ゼミ II 日程: 10/10,10/24,11/7,11/21,12/12(浜松キャンパス) 対象: 基礎編「起業・ビジネス人材育成ゼミ I」受講者 内容: グループワークを通してビジネスプランの創出・洗練・プレゼンサイクルを体験する。	
	5/23,5/30 出前(東大: 課題深堀ワークショップ)	基礎編: 起業論 日程: 10月1日~2月上旬の毎週金曜日 対象: 情報学部及び工学部の学部生 内容: 正規の授業科目。ビジネスを取り巻く環境、経営、起業に関する基礎知識を習得させる。	
		発展編: ビジネスプランコンテスト 学生(学部生、院生)による ビジネスプランのコンテスト	

お茶の水女子大学	基礎編: アントレプレナーへの道 (入門編) (20名) ▼日程: 毎週水曜(予定) ▼学部生、大学院生を対象として、マーケット分析やターゲットティング、市場調査など、起業に関する基礎的な知識を学ぶ。	発展編: アントレプレナーへの道 (ビジネスプラン編) (20名) ▼日程: 毎週水曜(予定) ▼学部生、大学院生を対象として、ビジコン応募も視野に入れたグループワークによるビジネスプラン作成を行う。	発展編: アントレプレナーへの道 (ベンチャー編) (15名) ▼日程: 未定 (10月~3月不定期開講) ▼大学院生を対象とし、公的研究機関が生み出す基礎的な研究成果が、どのようなステップを踏んで実社会でのイノベーションにつながるか、理解を深める。
	出前(東大: 課題深堀ワークショップ)		発展編: アントレプレナーへの道 (ビジネスプラン編) (15名) ▼日程: 未定 (10月~1月不定期開講) ▼学部生、大学院生を対象として、ビジネスプランのブラッシュアップを図り、外部のビジコンへの参加など、各チームが設定した目標へのチャレンジを行う。
		公開セミナー ▼日程: 2月(予定) ▼女性起業家関連	